

제1절 관광·레저산업의 의의와 효과

1. 관광·레저산업의 의의

경제 성장에 따른 생활수준의 향상과 노동 시간의 단축으로 인해 여가 활동이 증대됨에 따라 관광 수요가 급격하게 증가하고 있는 현상은 세계적인 추세라 할 수 있으며 우리나라의 경우도 그 예외는 아니다.

우리나라의 경우 국민의 10명 중 8명이 적어도 1년에 1회 이상 숙박 관광 여행 혹은 당일 관광여행을 경험한 것으로 나타나고 있다. 위락이나 놀이 등과 함께 가장 대표적인 여가 활동 중의 하나인 관광은 인간이 일상 생활권을 벗어나 다시 돌아올 것을 전제로 다른 지역의 풍경이나 풍습 등을 유람하며 감상하고 문물, 제도 등을 배우고 익히는 일체의 행위를 의미 한다. 오늘날의 이러한 관광행위는 인간의 삶의 질을 향상시키는 가장 큰 수단이 되고 있다. 다시 말하면 인구의 도시 집중에 따른 생활환경의 악화, 과학화나 산업화 등으로 인해 복잡한 생활 속에서 다양한 스트레스를 받으며 살아가는 현대인에게 관광은 일상의 삶을 탈출할 수 있는 기회를 제공하여 현대인의 누적된 심신의 피로를 해소시켜 줄 뿐만 아니라 새로운 경험을 통해 안목을 넓히고 자아를 재발견하게 함으로써 보다 나은 삶을 위한 생활의 활력소 역할을 하게 한다.

그 뿐만 아니라 관광은 경제적인 측면에서 국제수지를 개선시키고 소득 증대와 고용창출 효과는 물론 지역 경제 구조를 다변화시켜 지역간의 균형된 발전을 도모하게 한다. 사회·문화적 측면에서는 전통 문화의 보존은 물론 국가간의 상호이해를 통해 국제 친선을 증진시키는 역할을 담당하기도 한다. <표 311>에서 보는 것과 같이 2009년 방한 외래관광객 수가 7,818천명에서 2018년에는 15,347천명으로 불과 10년 사이에 2배 가까이 증가하였다.

<표 311> 방한 외래관광객 현황

(단위 : 천명, %)

구분	방한 외래관광객 수	전년대비 증가율
2009	7,818	13.4
2010	8,798	12.5
2011	9,795	11.3
2012	11,140	13.7
2013	12,176	9.3
2014	14,202	16.6

구분	방한 외래관광객 수	전년대비 증가율
2015	13,232	-6.8
2016	17,242	30.3
2017	13,336	-22.7
2018	15,347	15.1

출처 : 통계청 KOSIS, (2019)

울진군의 관광객 또한 2014년 1,409,841명에서 2017년 3,221,281명으로 불과 4년 사이에 2.28배로 급증하였으며, 앞으로 이러한 추세는 계속될 전망이다.

<표 312> 연도별 울진 관광객 현황

(단위 : 명)

연 별	2012	2013	2014	2015	2016	2017
관광객 수	5,630,895	5,792,026	1,409,841	1,957,401	2,222,041	3,221,281

* 2014년 통계법 개정에 의한 객관적 증빙이 어려운 추정치 관광객 수는 제외

출처 : 울진군(www.uljin.go.kr), 2019

이러한 관광의 중요성을 인식한 세계 각국의 정부나 지방 자치 단체들은 관광 산업을 소득 증대와 고용 창출, 지역의 균형된 발전을 도모하기 위하여 관광산업을 하나의 전략산업으로 채택하여 활발한 관광 사업을 전개하고 있는 현실이다.

특히 경상북도의 동북단에 위치한 우리 고장 울진은 82km나 되는 해안선을 따라 항상 맑고 푸른 동해 바다를 접할 수 있을 뿐만 아니라 여기에서 생산되는 풍부한 각종 수산물과, 지하금강이라 불리는 성류굴, 국내 최고의 수질을 자랑하는 온천, 수려한 계곡, 관동팔경 등 그야말로 천혜의 관광 자원과 찬란한 문화 유적을 골고루 간직하고 있어 관광이 발전할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있다.

대중 여가시대가 도래하면서 관광이 사회·경제적으로 상당한 비중을 차지하고 있는 지금, 효과적인 관광·레저산업의 개발은 지방화 시대를 맞이하여 지역의 균형된 발전을 도모함은 물론 나아가 국가 발전에도 크게 기여 할 수 있는 계기가 될 것으로 생각된다.

2. 관광·레저산업의 효과

관광 및 레저산업은 한 나라의 국민경제뿐만 아니라 국제 사회에 대해서도 사회적·문화적 그리고 경제적 발전에 기여한다. 다시 말하면 관광산업은 국제관광분야에서는 국제 친선

과 국위선양에 기여하며 관광사업을 통한 외화획득은 한 나라의 국제 수지를 개선시켜 경제를 성장시킴으로써 국내 및 국제경제 발전에 공헌하는 바가 크다고 할 수 있다. 이러한 관광·레저산업을 통해 기대되는 효과를 살펴보면 경제, 사회, 문화 및 환경적인 측면에서 긍정적인 효과와 이들에 대한 부정적인 효과 등으로 대별할 수 있다.

우선 긍정적인 측면에서 관광의 효과를 살펴보면 첫째, 국제수지 개선효과이다. 관광사업을 통한 외화 획득은 그 가득율이 평균 94% 이상으로서 외국으로부터 원자재를 수입, 가공하여 수출하는 공산품의 경우 외화 가득율 63%에 비하면 월등히 높은 편이다. 또한 관광 산업은 수출산업의 경우와는 달리 관세장벽이 없는 순수한 인적교류에 의존하는 완전히 개방된 형태의 교역이다.

둘째, 국민소득창출의 효과이다. 관광산업이 획득한 외화수입은 외화보유고를 높이는 한편 재투자를 위한 재원을 확보해 준다. 관광산업체가 필요로 하는 각종 재화나 서비스가 국내시장에서 구입됨으로써 생산업체의 수입증대와 더불어 종사원의 소득증대에도 기여하게 된다.

셋째, 고용창출효과이다. 관광객에 의한 관광소비활동은 관련된 관광산업의 경영활동을 활성화 시켜주기 때문에 이에 수반되는 각종인력들을 필요로 하게 된다. 따라서 관광객의 증가에 따른 관광 소비의 증대 그리고 관광산업의 활성화라는 일련의 순환과정에서 볼 때 고용의 효과는 매우 커질 수밖에 없다.

넷째, 재정수입의 효과이다. 외래관광객들이 소비하는 숙식비, 유통비, 기념품 구입비 및 관광교통비 등에 부과되는 각종 세금은 곧 국가나 지방정부의 안정적인 재정수입원이 된다.

다섯째, 자원절약효과이다. 관광산업은 국토개발의 일환으로 관광지를 개발하는 것 이외에는 직접 자원을 손상시키는 예는 드물며 1,2차 산업처럼 공해를 전혀 유발시키지 않는 유일한 무공해 산업이다.

여섯째, 지역경제개발촉진효과이다. 관광객들의 소비는 지역경제활성화에 직접적으로 영향을 미칠 뿐만 아니라 또한 승수효과를 낳게 한다. 다시 말하면 적극적인 관광객의 유치 활동으로 관광객이 증가하면 이들을 수용하기 위한 관광개발도 활발히 추진되며, 이에 따른 토지와 노동력 및 자재 수요가 확대됨과 동시에 대규모의 자본투자가 이루어지게 됨으로써 지역의 관련 산업이 번창하게 되며 이를 통해 지역주민들의 취업기회 또한 확대되는 것이다. 이렇게 함으로써 지역주민의 소득이 향상되고 이로 인해 타 지역으로의 인구유출도 억제되고 교통의 편리성 또한 보장되어 지역경제 발전이 급속하게 이루어지게 진다. 그러나 한편으로는 관광소비의 증대와 더불어 야기되는 물가상승이나 지역속화현상과 같은 생활환경의 악화를 초래하는 부정적인 측면이 있기도 하다.

그 다음으로 관광의 사회·문화적 효과를 살펴보면 첫째, 지역에 대한 홍보 효과를 들 수 있다. 어떠한 목적을 가진 여행이든 외래 관광객들의 내방은 지역의 관광자원과 전통문화에

대한 인식을 새롭게 함으로써 상당한 홍보효과를 기대할 수 있게 된다. 이는 지방정부가 막 대한 홍보비를 투입하여 홍보활동을 하지 않더라도 관광여행을 통해 외래 관광객 스스로가 방문지역의 홍보요원으로서의 역할을 잘 수행하게 된다는 것을 의미한다. 둘째, 교통자본이 용의 고도화이다. 관광여행에 있어 교통수단의 이용은 필수적이다. 왜냐하면 여행은 공간적 이동을 전제로 하기 때문에 운송 서비스는 관광여행의 기본적인 구성요소가 되기 때문이다.

관광여행과 교통기관은 상호자극을 교환하면서 관광여행의 증대와 교통수단의 발달을 동시에 실현시킬 수가 있다. 따라서 자동차와 철도의 발달 및 도로망의 정비는 국민관광활동을 활발하게 만들었을 뿐만 아니라 항공기의 발달은 오늘날과 같이 항공운송이 발전하는데 크게 공헌하였다. 셋째, 문화적 관광자원의 보호이다. 가장 대표적인 문화적 관광자원은 문화재와 문화유산을 들 수 있다. 최근의 한 조사에 따르면 문화적 관광자원을 접하기 위한 목적으로 국내외 관광을 떠나는 여행객이 대부분이라는 사실도 문화재의 보호와 관리의 중요성이 얼마나 큰지를 잘 시사해 주고 있다.

이러한 측면에서 문화재는 한 나라 한 민족의 유산이라는 차원을 초월하여 전 인류의 공동 재산이라는 인식 하에 보호, 관리되어야 할 보편적 가치임을 인식하게 한다.

여기서 우리가 간과해서는 안될 것은 이러한 문화재의 보호, 관리에 있어서는 그 주변의 자연환경 또한 잘 보존되어야 한다는 점이다. 다시 말하자면 자연환경이나 동식물, 광물, 동굴 등 자연적 자원도 넓은 의미의 문화재로서 보호, 관리되어야 한다. 왜냐하면 문화재 보호와 자연 보호는 상호 불가분의 관계를 가지고 있기 때문이며 이렇게 함으로써 쾌적하고 풍요로운 인간생활과 이상적인 문화생활 공간을 제공받을 수 있기 때문이다.

제2절 울진군 관광자원

1. 관광자원의 의의

관광자원의 개념을 규정하고 설명하기 이전에 일반적으로 관광자원의 목적, 관광자원의 대상범위, 관광자원의 기본적 성격, 관광자원의 가치성 등이 그 개념요소로서 제시되어야 한다. 이러한 측면에서 볼 때 일반적인 개념으로서 관광자원이란 인간의 관광욕구와 동기를 충족시킬 수 있는 자연적, 인문적 자원의 총체로서 매력성과 유인성을 지닌 소재적 자원을 의미한다.

이러한 관광자원의 종류는 참으로 다양하고 그 범위 또한 무한히 확대되고 있지만 현대인의 변화욕구 충족에 도움이 된다. 매력성과 유인성을 지닌 우리고장의 자연적, 인문적 관